



**HUMAN
RESOURCE
MANAGEMENT**



**MARKETING
MANAGEMENT**



**FINANCIAL
MANAGEMENT**

Jajaran Pimpinan



Drs. Ganjar Suherman, M.Si
Ketua STIE Miftahul Huda



Prof. Dr. H. Azhar Affandi, M.Sc
Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Kontak Informasi
Bagus Margono, S.E. M.Ak 081320604603
M. Abdul Al Fahlepi., S.Kom 081931337345
Fajar Nugraha Yusman, M.M.Pd 085221883456

Pendaftaran

1. Mengisi Formulir melalui link pendaftaran online
2. Photo Copy Ijazah dan Transkrip Nilai (Legalisir) masing-masing 2 lembar
3. Pas Photo berwarna ukuran 3x4 dan 4x6 masing-masing sebanyak 2 lembar dan Materai Rp.6000
4. Melunasi Uang Pendaftaran sejumlah Rp.500.000

PENDAFTARAN DIBUKA TIAP SEMESTER GANJIL DAN GENAP

Waktu Pendaftaran

- Hari Senin s.d Jum'at 08.00 - 16.00 WIB
- Hari Sabtu-Minggu 08.00 - 15.00 WIB

Tempat Pendaftaran

- Gedung Pascasarjana STIE Miftahul Huda
Jl. Raya Rancasari Pamanukan Subang
- STIE Miftahul Huda
Jl. Rancasari dalam No.B33 Pamanukan, Subang
- Kantor Travel Karyamas 4
Jl. Raya Rancaudik, Tambakdahan, Subang
- Online Register : pmb.stiemifdasubang.ac.id

Waktu Perkuliahan

- Week Day : Selasa, Rabu, Kamis
(Kelas Sore s/d Malam)
- Week End : Jum'at (Sore s/d Malam)
Sabtu (Pagi s/d Sore)

Rincian Biaya

Biaya Pendaftaran	Rp. 500.000,-
Matrikulasi	Rp. 1.250.000,-
SPP / Semester	Rp. 4.000.000,-
Sumbangan Pembangunan (Dapat Diangsur)	Rp. 5.000.000,-
Bimbingan dan Uji Tesis (Semester 4)	Rp. 2.500.000,-

Pembayaran Administrasi

Untuk Pendaftaran dan SPP dibayarkan melalui Bank BNI No Rekening 1149743268 a.n PASCA SARJANA STIE MIFTAHUL HUDA



**PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIFTAHUL HUDA**



MAGISTER MANAJEMEN

Konsentrasi :

- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan

Gedung Pascasarjana
STIE Miftahul Huda Subang
Jl. Raya Rancasari, Pamanukan, Subang
email: mail@stiemifdasubang.ac.id
<https://stiemifdasubang.ac.id>

Kampus

Pendahuluan

Dinamika perkembangan sektor bisnis di Indonesia saat ini mengalami perubahan yang begitu cepat, telah menimbulkan peluang dan tantangan dalam dunia bisnis. Organisasi yang dapat tetap bertahan (survive) dan bertumbuh (growth) dalam lingkungan lingkungan bisnis yang terus berubah adalah organisasi yang mampu menerapkan manajemen perubahan dan menyesuaikan diri dengan perkembangan ilmu manajemen kekinian. Pada kondisi seperti ini, organisasi memerlukan modal intelektual, yakni insan-insan yang memiliki kapabilitas, kreatif dan inovatif, berani melakukan perubahan, dan mampu mengelola perubahan dengan cerdas namun tetap menjunjung tinggi nilai-nilai etika. Sebagai insan-insan intelek dalam suatu organisasi, baik yang memiliki posisi sebagai eksekutif maupun manajer dituntut untuk mampu mencermati, menganalisis dan mengantisipasi perubahan yang akan terjadi dengan cermat, tajam, dan jernih.

Program Studi Magister Manajemen (MM) STIE Miftahul Huda sebagai pionir pendidikan magister manajemen untuk Perguruan Tinggi Swasta di kabupaten Subang yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 1153 / M / 2020 tanggal 14 Desember 2020 terakreditasi BAN-PT, hadir untuk mengasah para manajer dan profesional sehingga dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk menjadi *Leader of The Future*. Penyelenggaraan program Magister Manajemen (MM) STIE Miftahul Huda menfokuskan pada pengembangan penyelenggaraan pendidikan Ilmu Manajemen sesuai dengan kebutuhan pasar, sebagai sebuah pusat studi yang mampu menghasilkan lulusan Magister Manajemen dengan kualifikasi kemampuan intelektual, professional

Tujuan Pendidikan

1. Menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki keunggulan dalam memecahkan masalah bisnis yang nyata dan merumuskan kebijakan bisnis dalam menghadapi persaingan regional dan global.
2. Menghasilkan calon manajer yang mampu menjadi pemikir, desainer, pelaksana dan operator lapangan dalam proses aplikasi manajemen
3. Menghasilkan wirausaha, administrator ahli dan ilmuwan profesional dengan kompetensi dalam keterampilan analitis dan manajerial.

Konsentrasi

• *Manajemen Sumber Daya Manusia*

Mempelajari strategi pengembangan SDM, kepemimpinan, organisasi dan perencanaan dan penilaian kinerja SDM domestic maupun global, menggunakan referensi teoritis terbaru dan kasus SDM aktual dan kemudian dapat dikembangkan menjadi model penelitian bisnis

• *Manajemen Pemasaran*

Mempelajari teknik dan strategi pemasaran baik di pasar lokal maupun internasional dan memahami perilaku pelanggan menggunakan referensi teoritis terbaru dan menggunakan kasus pemasaran aktual yang kemudian dapat dikembangkan menjadi model penelitian bisnis

• *Manajemen Keuangan*

Mempelajari analisis risiko keuangan, strategi dan operasi, analisis investasi dan pasar modal dalam bisnis nasional dan internasional menggunakan teori terbaru dan kasus keuangan aktual dan kemudian dapat dikembangkan menjadi model penelitian bisnis

Kurikulum

Kurikulum direview secara berkala dengan melibatkan berbagai sumber yang relevan, guna mengikuti perkembangan iptek dan tuntutan dunia usaha. Program MM STIE Miftahul Huda dilaksanakan dalam 3 semester penuh, dengan sistem kredit minimal 42 SKS. sistem ini memungkinkan pendidikan diselesaikan dalam 3 semester. Batas masa studi maksimal 4 tahun.

Pembelajaran dilakukan dengan menggabungkan perkuliahan, diskusi interaktif, dan penugasan studi kasus dengan isu terkini yang relevan dengan mahasiswa. Setiap sesi perkuliahan terdiri dari diskusi materi pembelajaran dan diskusi interaktif tentang situasi bisnis dunia nyata, serta diskusi studi kasus terkait.

Staf Pengajar

Prof. Dr. H. Rully Indrawan, M.Si.
Prof. Dr. H. Azhar Affandi, M.Sc.
Prof. Dr. Tulus Suryanto, M.M., C.A., C.M.A., Ak.
Dr. Horas Djulius, S.E.
Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.
Dr. Yani Cendriyani., M.M.
Dr. Dhanny Isnaeni Dharmawan
Dr. Suhendi., S.Sos., M.M.
Dr. Dewi Kania., M.Si.
Dr. H.Ahmad Sodikin, S.E., M.M., M.Si.
Dr. H.Popo Suryana, S.E., M.P.
Dr. H.M.Kusman, M.M.Pd.
Dr. Aef Saepudin, S.E., M.M., Ak., C.A

Semester 1

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Manajemen Keuangan	3
2	Ekonomi Manajerial	3
3	Perilaku Keorganisasian	3
4	Manajemen Operasional	3
5	Analisis Pengambilan Keputusan	2
Jumlah		14

Semester 2

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Manajemen SDM	3
2	Sistem Informasi Bisnis	2
3	Manajemen Pemasaran	3
4	Manajemen Strategik	3
5	Metode Penelitian Bisnis	2
Jumlah		13

Semester 3: Konsentrasi SDM

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Kepemimpinan dan Keorganisasian Internasional	3
2	Perencanaan dan Penilaian Kinerja SDM	3
3	Seminar dan Riset Pengembangan Sumber Daya Manusia	3
Jumlah		9

Semester 3: Konsentrasi Pemasaran

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Bisnis dan Pemasaran Internasional	3
2	Perilaku Pelanggan	3
3	Seminar dan Riset Pengembangan Pemasaran	3
Jumlah		9

Semester 3: Konsentrasi Keuangan

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Keuangan Internasional	3
2	Analisis Investasi, Institut Depositori & Manajemen Risiko	3
3	Seminar dan Riset Pengembangan Keuangan	3
Jumlah		9

Semester 4

NO	MATA KULIAH	SKS
1	Tesis	6
Jumlah		6
Total SKS		42